

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL BEREIKT NIEUWE SUPPLYCHAIN- HOOGTEN

met Manhattan SCALE™

OPERATIONS

Hoofdkantoor in Zug (Zwitserland). Twee grote warehouses in Ludwigslust (Duitsland) en Aurora (Colorado, USA). Daarnaast verschillende lokale warehouses, onder meer in Noorwegen.

MANHATTAN SOLUTIONS

Manhattan SCALE™
warehousemanagementsysteem

FENIX
OUTDOOR INTERNATIONAL AG



UITDAGING

Fenix Outdoor International zocht één warehousemanagementsysteem voor alle warehouse-operaties wereldwijd. Evenals een systeem dat in staat was om complexe geautomatiseerde processen aan te sturen.

OPLOSSING

Met Manhattan SCALE is Fenix in staat om verschillende stromen met elk hun eigen karakteristieken efficiënt door het warehouse te leiden.

VOORTGANG EN RESULTAAT

Het nieuwe WMS faciliteert de snelle groei van Fenix. Dankzij het gebruiksgemak kan het bedrijf de configuratie zelf aanpassen en daardoor snel inspelen op nieuwe kansen en ontwikkelingen.

“Een gedegen oplossing en kennis van de markt zijn de bepalende factoren voor topprestaties in warehouse management, nu en in de toekomst.”

MARCEL GERRITS, GLOBAL SUPPLY CHAIN DIRECTOR FENIX OUTDOOR

PREMIUM SERVICE VOOR PREMIUM BRANDS

Fenix Outdoor International AG bouwt aan een supply chain die verschillende distributiekanaalen ondersteunt, van groothandel en retail tot omnichannel en e-commerce. Met Manhattan SCALE™ heeft het bedrijf een modern warehousemanagementsysteem waarmee het zowel manuele als geautomatiseerde warehouses efficiënt en flexibel kan aansturen.

Van een flinke boswandeling tot een meerdaagse trektocht door het Scandinavisch hoogland: Fenix Outdoor International biedt met merken als Fjällräven, Hanwag, Brunton, Primus, Tierra en Royal Robbins alle kleding en de uitrusting die daarvoor nodig is. Mensen kunnen voor deze populaire producten terecht in de 70 eigen winkels in Scandinavië en Duitsland met namen als Globetrotter, Naturkompaniet, Partioaitta en Friluftsland, maar ook in duizenden andere outdoorwinkels over de hele wereld.

PREMIUM SERVICE

De supply chain speelt een belangrijke rol in de strategie van Fenix. "Wij bouwen aan een supply chain waarmee we de goederen- en informatiestromen zo effectief en efficiënt mogelijk kunnen verwerken. Dat stelt ons in staat om premium brands een premium service te bieden. Daarvoor maken we gebruik van efficiënte, snelle en competitieve processen, waarmee we flexibel, betrouwbaar en proactief kunnen opereren. En uiteraard speelt duurzaamheid bij dat alles een belangrijke rol", aldus Marcel Gerrits, global supply chain director bij Fenix.

De supply chain van Fenix telt meerdere warehouses, waarvan die in Aurora (Colorado) en Ludwigslust (Duitsland) de grootste zijn. Vanuit deze warehouses gaan goederen naar de distributiecentra van internationaal opererende retailers, naar lokale outdoorwinkels en naar consumenten die een order hebben geplaatst bij één van de vele webshops met artikelen van Fjällräven, Hanwag of de andere merken. Dat levert complexe operaties op met stromen die flink verschillen wat aantal orderregels, volumes en verpakkingen betreft.

FLEXIBILITEIT

Voor aansturing van de operaties in deze warehouses vertrouwt Fenix op Manhattan SCALE, het warehousemanagementsysteem (WMS) van Manhattan Associates. Belangrijke reden is de flexibiliteit en het gemak waarmee SCALE de verschillende stromen in de warehouses afhandelt. Aanvankelijk gebruikte Fenix daarvoor een zelf ontwikkeld WMS dat in Dynamics AX09 / AX12 R3 was geïntegreerd, maar dat bood onvoldoende flexibiliteit om de processen aan te passen aan de hedendaagse eisen. Dankzij de rijkdom aan functionaliteit biedt Manhattan

SCALE meer optimalisatiemogelijkheden. Dat Manhattan SCALE gebouwd is op Microsoft-platform en in hoge mate is geïntegreerd met Dynamics AX09 / AX12 R3, was een ander belangrijk argument. Fenix koos allereerst voor implementatie van Manhattan SCALE in Louisville, Colorado, het manuele warehouse van 11.000 vierkante meter in de buurt van Denver. Daar is binnen zes maanden de standaardversie van het WMS in gebruik genomen zonder additioneel maatwerk. "Digitalisering van de operatie in Louisville was hoognodig. De overstap van papieren picklijsten naar barcodescanning heeft veel voordelen gebracht op het gebied van efficiëntie en kwaliteit. We kunnen met onze 40 medewerkers nu meer werk verzetten, wat leidt tot lagere kosten", verklaart Gerrits.

POUCH SORTER

De ervaring in Louisville heeft Fenix gebruikt bij de implementatie van Manhattan SCALE in het warehouse in Ludwigslust, 120 kilometer ten zuidoosten van Hamburg. Daar staat een splinternieuw, geautomatiseerd warehouse van 30.000 vierkante meter voor de uitlevering van online orders en de bevoorrading van de eigen winkels in Duitsland en Scandinavië. Hier liggen 50.000 artikelen op voorraad. De 100 medewerkers verzenden op jaarbasis 4,5 miljoen artikelen.

Het hart van het warehouse is een lange pouch sorter, die zes orderpickzones op drie mezzaninevloeren met elkaar verbindt. Dit systeem heeft een capaciteit van 4.500 items per uur, voldoende om in piektijden 21.000 orderregels per dag te verwerken. Gerrits: "Deze pouch sorter maakt batchpicking mogelijk. De orderpickers leggen elk gepickt item in één van de 25.000 pouches, waarna ze automatisch per order worden uitgesorteerd naar de elf werkstations. Een aantal snellopers leggen we direct op voorraad in de pouches, zodat we die niet eerst hoeven te picken. Op de werkstations halen we de items uit de pouches, waarna we ze inpakken en verzendklaar maken."



BIG BANG

Manhattan SCALE ondersteunt het volledige orderpickproces. Het WMS stelt op slimme wijze de batches samen, zodat de orderpickers zo min mogelijk hoeven te lopen. Met gebruik van barcodescanning wordt elke pick gevalideerd en verwerkt in het WMS. "Maar niet alle items passen in de pouches. De items die te groot zijn, liggen elders in het warehouse en worden op andere wijze gepickt. Het WMS zorgt ervoor dat alle items na afloop van het orderpickproces per order worden geconsolideerd", legt Gerrits uit.

Een ander belangrijk voordeel is de afhandeling van retouren. "Een efficiënte afhandeling van retouren is enorm belangrijk in retail en e-commerce. De pouch sorter in combinatie met het WMS maakt dit mogelijk."

Het WMS communiceert vlekkeloos met het warehousecontrolsysteem dat de pouch sorter, conveyors, liften en andere systemen van magazijninrichter SSI Schäfer aanstuurt. Voor verzending van de orders is een koppeling gemaakt met het carriermanagementsysteem van SendIT. "Alles was volledig nieuw, wat de nodige uitdagingen opleverde. We hebben de go live een paar maanden moeten uitstellen, maar na de 'big bang' functioneerde het hele warehouse zoals verwacht. Soms hadden we een storing, maar die was steeds snel opgelost."

ZONDER HULP

Wat Fenix aanspreekt, is het gemak waarmee de configuratie van Manhattan SCALE kan worden aangepast. "We verwerken in onze warehouses verschillende stromen met allemaal hun eigen orderpatronen en specificaties. Als we een aanvullende eis krijgen waardoor we een extra stap aan het proces moeten toevoegen, kunnen we het WMS zelf aanpassen zonder de hulp van Manhattan Associates te hoeven invoeren. We kunnen zelf bepalen hoe een order door het warehouse stroomt, zodat we snel kunnen schakelen en flexibel opereren."



Tijdens de implementatie is veel aandacht besteed aan de kennisoverdracht van Manhattan Associates richting Fenix. Naarmate het project vorderde, kon Fenix daardoor steeds meer de leiding pakken. Dat heeft bijgedragen aan het draagvlak voor het WMS. Fenix is nu daadwerkelijk in alle opzichten 'eigenaar' van de oplossing, verklaart Gerrits. "Onderdeel van de strategie is dat we één uniform WMS willen hebben voor al onze warehouses. Daarom hebben we Manhattan SCALE ook geïmplementeerd in een kleiner en eenvoudiger warehouse in Noorwegen. Dankzij de kennis en ervaring uit Louisville en Ludwigslust hebben we dat grotendeels alleen gedaan."

GROTE TOEKOMSTPLANNEN

Fenix heeft grote toekomstplannen met de vestiging in Ludwigslust. Na ingebruikname van de eerste hal in 2019 is het warehouse inmiddels twee keer uitgebreid. Gerrits verwacht dat het daarbij niet blijft. "In eerste instantie lag de focus in het warehouse vooral op de bevoorrading van de eigen winkels. Nu dat goed draait, willen we de voorraad van nog meer merken naar Ludwigslust verhuizen en ook andere stromen integreren. Denk aan de stromen die voortkomen uit onze wholesale- en e-commerce-activiteiten. Uiteindelijk moet Ludwigslust uitgroeien tot onze Europese hub. De warehousemanagementsoftware van Manhattan Associates zal daarin een belangrijke rol blijven spelen."