

库存可用性背后的学问

您真的做到了确实赚钱的全渠道运营吗？

高度发达且灵活的
履约算法

从利润最高的地方
交付订单



智能采购程序可计算出
最佳的配送路线

这不是难上天的改变
而是购物背后的科学



乍一看，似乎许多传统零售商提供的也是集成的全渠道运营。但是，再仔细看看就会发现，其中许多零售商只是实现了跨渠道的库存可见性；充其量也就是权宜之计的临时解决方案。业内专家认为，这种情况是无法在今天的市场中开展竞争的 - 对于认真对待此事的零售商而言，其基本目标是单一的库存可用性。

之所以如此，有一个好理由。构建非同凡响的21世纪品牌体验的关键在于以客户为中心。

就在新的零售领域，顾客的期望值与日俱增。如果他们想要某个产品发到他们的家或办公室，三天后送货上门还不够好。如果先在网上点击下单，然后两小时内就在附近的店铺提货这种方案切实可行的话，就应当能够找到两小时就近提货的库存商品。

您网络中的任何库存商品现在需要可供任何渠道交付使用。这需要的不仅仅是库存的单一视图——它还需要掌控全局。如果未能提供这种级别的跨渠道服务，您就会面临客户对您的品牌丧失信心的风险，而品牌的初衷是为客户提供卓越服务。

现实情况令人堪忧，绝大多数传统零售商仍有很长的路要走。不过，如果他们能够使纯粹的在线零售业务实现内在固有的运营流畅，并将其与店铺网络所提供的功能及灵活性整合在一起，他们会发现自己处于开展竞争并赢得客户份额的有利位置。

问题在于，什么才是最聪明的做法呢？

千万不要用您的生意做试验

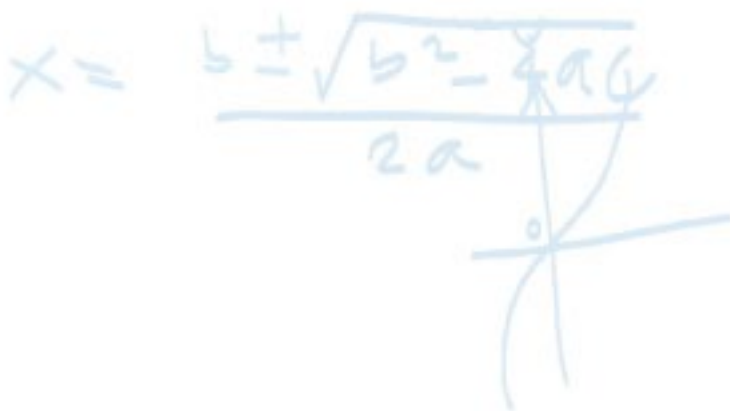
曼哈特软件公司可以帮助您得出新的答案，解决不同库存系统的问题。我们最顶尖的订单管理解决方案专为当今翻天覆地的零售环境精心打造，通过至关重要的这一步，您可以灵活地处理日益复杂的订单，并能够从有利于您自身的角度来改善基于店铺的模式。

跨渠道的退货。实时订单更改。从供应商直接发货。更短的交付周期。准时交货。快速退货的可用性。在途履约流程可实现单一的交付。

这些只是我们为世界上最成功的一些零售商解决的一些挑战而已。我们是利用基于他们的独特业务目标和客户服务模型的复杂算法来解决这些问题的。

我们基于规则的高度发达的引擎可进行编程，利用库存的实时状态，每次都能够做出正确的履约决策。组织对订单的所有细节都能了如指掌，并且能够以最富有成效的方式为他们的生意管理好订单变更、退货和换货。即便是网上下单的产品也可以在店内退货，而退回的货品马上就能够重新待售（如果这是明智之举的话）。

结果会如何呢？店家可以难以置信的灵活性交付更多的订单，并且利润率好得出奇。



$$x > \frac{7}{5} = \sqrt{\frac{672}{11}} \times \frac{13}{7}$$

1 Forrester Research, 11月2013年

库存可用性背后的学问
您真的做到了全渠道卓越表现吗？

这不是难上手的改变
而是购物背后的科学

全渠道解决方案在起作用

制定正确的库存结果可为零售商带来三大好处。



1. 兑现对客户的每一个承诺， 并采用个性化的方式履行承诺

只是向客户展示通过哪种渠道可以获得库存这种作法已经不妥了。客户不会在意您的库存是在什么地方 - 他们要的是您必须兑现自己做出的承诺。客户已选的货品必须能够在正确的时间和地点准备好，提货、包装和交付各环节都顺利无误。

智能全渠道订单管理解决方案可将您的客户置于您生意的最中心位置，并将订单信息和交易整合到一个存储库当中。凭借这一解决方案，实时的库存位置、可用性和交付要求都了如指掌，因此数以百计的复杂计算瞬间就可以完成，与下订单的方式、地点和时间都没有关系。

轻松掌控单一的跨渠道
库存

2. 改善您的经营业绩

您的库存水平直接影响到您的经营业绩。您需要减少对库存的投资，并创建单一库存，专供网上订购、店内购物或通过网上下单，店内提货的购物方式。这意味着处理工作量减少，因而减少了每笔订单的平均成本。

有了单一库存之后，还更便于从利润最高的地点交付订单。在线订单通过客户就近的店铺来履行，而非通过数百英里之外的专用网络配送中心，因此每笔销售都能够更快地履行订单并确保利润率。

有了智能订单管理解决方案，客户无需考虑任何相关的复杂情况。不仅如此，一旦客户知道可以信赖您来交付产品，您的收入将会大幅增长。购物量平均购物金额将会更高，回头客带来的生意也会越来越多。

凡是使用了曼哈特软件公司所提供的订单管理解决方案的组织，都取得了惊人的进步。一家格式体育零售商在实施库存全网可用的举措之后，发现自己的毛利增长了2%之多。

数以百计的复杂计算瞬间
就可以完成

3. 采用最好的系统进行运营

全渠道运营对IT和供应链团队造成巨大的压力。从库存的单一集成视图演进到通过集成的作法来履行订单这一过程相当复杂。供应链也日益变得支离破碎。您现有的系统能否真正应对这种成本增长的复杂性？

智能订单管理解决方案将所有库存都视为单一渠道，采用智能采购程序来计算最好的库存来源和运送路线。它还扩大了可供销售的库存类别，并且通过从您的供应商或工厂直接发货（如果这么做合适的话），削减了存储成本。直到现在，亚马逊等电商企业还在将其用作有别于竞争对手的利器。传统零售商现在可以迎头赶上。

库存可用性背后的学问

您真的做到了全渠道卓越表现吗？

这不是魔法的改变
而是购物背后的科学

$$\int_0^{\infty} e^{-y} \left(\frac{x}{s}\right)^y \frac{b^x}{s}$$

成功的催化剂

零售格局继续保持着高速的变化，因此，您构建业务所使用的工具需要同时扩展和适应。您需要摒弃手工的库存介入和特别的多渠道修复，而是要采取科学的作法，依托于能够切实为您交付的先进技术。

将订单管理解决方案部署到位是成功的催化剂，使您从高可视性的库存演进到高可用性的库存。基本的一个步骤在于，要使您的店铺网络能够为您分忧，您可以解放出来，把更多时间花在管理您的生意和品牌上；这点在激烈竞争的零售领域至关重要。

我们的专家们时刻准备和您谈谈如何实现零售供应链卓越。如需联系曼哈特软件公司，现在就可以拨打电话8621 60573500，或发送邮件至apacinfo@manh.com。

全渠道解决方案专家。

$$\sin^2(x) + \cos^2(x) = 1$$
$$\sin\left(\frac{\alpha}{2} + \frac{\alpha}{2}\right)$$



$$x > \frac{y}{3} = \sqrt{\frac{672}{11} \times \frac{15}{7}} \quad \begin{array}{|c|c|c|c|} \hline 1 & 1 & 1 & 1 \\ \hline 4 & 3 & 2 & 1 \\ \hline \end{array}$$

这不是难上天的改变
而是购物背后的科学