

您是否提供真正的全渠道零售？



当今的客户是全渠道的，要求跨所有渠道的交货都既要速度快还要可靠性高。

20%

的消费者会因为订单没有如约履行或者延期履行而再也不会光顾¹

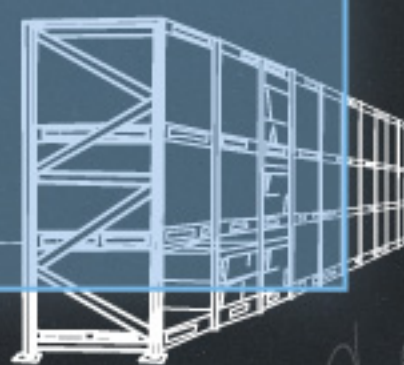
83%

的消费者会因为交货放心可靠而忠诚度更高²

不过，许多零售商仍然没有找到成就全渠道卓越表现的秘诀。

84%

的零售商遭遇过对店内客户无货可供的窘境，因为店内库存由于客户网上购物或选择点击提货而售罄。



鉴于许多零售运营仍然依靠旧有系统这一事实，上述情况就不足为奇了。

只有21%的零售商感觉他们一直都对库存情况有精准的认识³

32%

68%

32%的零售商每不到一小时便能收到库存更新情况报告³
68%的零售商收到库存更新报告的频率是每天两次或更久³

不管是放在什么位置，任何库存商品都需要能够通过任何渠道进行销售。

借助曼哈特软件，即可更加科学地实施订单管理。管理单一库存靠的是精妙的算法和基于规则的工作流程，而非库存孤岛和特别流程。我们承诺客户可以放心无忧，我们切实保护客户每笔订单的利润不受影响。

轻松获得库存可用性：



跨渠道退货



实时订单更改



供应商直接发货



准时交货



可用于商务



更短的交付周期

单一库存使得领先的时装零售商能够通过其持有的全网不良库存实现全价网络订单，产生超过40%的订单利润率，而非赔本销售。⁴

1 赢得客户忠诚度和提升盈利能力的秘诀(The Keys to Winning Customer Loyalty and Ensuring Profitability), Manhattan Associates, 2014年。
2 OnePoll购物者调研(OnePoll Shoppers Survey), 2014年8月。
3 OnePoll零售商调研(OnePoll Retailers Survey), 2014年8月。
4 曼哈特软件(Manhattan Associates)。

这不是难上天的改变
而是购物背后的科学

使用由曼哈特软件提供的订单管理解决方案，您的供应链的业务成果将更为出色。

如需联系我们，请拨打8621 60573500，或发送邮件至 apacinfo@manh.com