

# Hibbett Sporting Goods社が マンハッタンとホームラン を打つ

## オペレーション

本社 米国 バーミンガム  
(AL) 流通センター 1

## マンハッタンのソリューション

倉庫管理、サプライチェーン・インテリジェンス

**HIBBETT**  
SPORTS



## 課題

紙ベースのシステムとクロスドッキング機能の欠如が、Hibbett社の積極的な成長計画の制約となっていた。

## ソリューション

マンハッタンソリューションの組み合わせにより、手順が自動化され、効率が向上しました。

## 進捗状況と結果

Hibbett社は、当初のDCからさらに500店舗をサポートすることができ、売上高に占める労働力の割合を1.38%から0.82%に減少させ、クロスドック商品を42%から86%に増加させました。

「マンハッタン・アソシエイツのソリューションにより、4 万ドルの商品を保管していた倉庫から、常時1 万ドル強の商品を保管する真の流通センターへの移行が可能になりました。私たちの製品は、今ではお客様の手の届くところにあるはずです。」

CLETE STRICKLIN, BUSINESS ANALYST, HIBBETT SPORTING GOODS

# Hibbett Sportsの勝利のためのソリューション

流通センターの非効率性が成長の妨げになっていた  
Hibbett社

Hibbett Sporting Goods, Inc.は、スポーツ用品、フットウェア、アパレルを23州の700店舗で販売しています。小さな町のスポーツファンがHibbett社の主要な顧客であり、同社は積極的な成長計画を立てている。実際、Hibbett社は2008年にさらに70店舗をオープンする予定である。このような成長と、地域の需要に合わせて商品をカスタマイズするというHibbett社の企業使命が相まって、同社の流通業務に大きな課題を突きつけている。2001年、アラバマ州バーミングハムにあるHibbett社の流通センターの初期評価を行ったところ、クロスドッキング機能の制限、在庫の可視性の欠如、スペースの非効率的な使用などにより、同社の業務が制約を受けていることが判明しました。また、紙ベースのシステムでは、全体的に正確性と効率性に欠けていました。

**マンハッタンは、既存の設備と労働力を活用しながら成長をサポートするために選ばれました。**

Hibbett社は、基本的な設備や労働力はそのままに、同社の積極的な成長に伴う物流需要に対応するために、マンハッタン・アソシエイツに相談しました。倉庫管理とサプライチェーン・インテリジェンスのソリューションを導入し、物流プロセスの完全な自動化、クロスドッキングの促進、労働力の最大化、物流センターの全体的なパフォーマンスの継続的な分析を実現しました。

**「マンハッタンのソリューションにより、Hibbett社は、元の施設からさらに960店舗の流通要件をサポートすることができ、建設費や人件費を数百万ドル単位で削減できる可能性があると考えています」と述べています。**

**マンハッタンのソリューションがHibbett社の管理システムと統合して効率化を図る**

マンハッタン・アソシエイツの倉庫管理ソリューションは、Hibbett社の商品管理システム（MMS）に直接接続し、注文を倉庫に転送して処理します。このソリューションは、Hibbett社の商品管理システム（MMS）と直接連携し、注文を倉庫に渡して処理を行います。倉庫管理ソリューションは、事前の出荷通知を受け付けることができるため、注文と入庫を照合することができ、Hibbett社のクロスドッキングを促進します。ディストリビューションセンターの手持ちの在庫から注文をピックアップする必要がある場合、Warehouse Managementはまず注文を効率的な作業の波にグループ分けします。出荷後、在庫レベルを適切に調整するために、更新情報が自動的にHibbett社のMMSに返されます。

マンハッタンのサプライチェーン・インテリジェンス・ソリューションにより、Hibbett社はイベントを監視し、オペレーション全体のパフォーマンスを分析することができます。このソリューションは、サプライチェーン・プロセスにおける例外を、オペレーションに悪影響を及ぼす前に、リアルタイムで警告します。分析機能では、Hibbett社のオペレーションを正確に把握するために、過去のデータを鮮明で直感的なグラフィックで表示し、レポート機能では、パフォーマンスに関連するすべての情報を簡潔で使いやすいフォーマットで表示するため、ユーザーは配送センターの全体的なパフォーマンスを簡単に監視することができます。



**Hibbett社は、スループットを17.34%向上させ、ベンダーから店舗へのターンアラウンドを57%削減しました。**

稼働後、Hibbett社はマンハッタン社のソリューションによってすぐに大幅な改善を経験しました。Hibbett社では、商品を受け取ってから出荷するまで、自動的にリアルタイムで追跡できるようになりました。これは、Hibbett社の商品の大部分が、Hibbett社のサプライヤーから小売店の棚に迅速に移動し、お客様がアクセスできることを意味します。トラッキングとクロスドッキングの機能と無線周波数技術を組み合わせることで、処理能力が17.34%向上し、ベンダーから店舗へのターンアラウンドタイムが13日（57%）短縮された。

また、Hibbett社では、配送センター内で商品を迅速に移動させることができるようになった結果、スペースの利用率が向上し、22万平方フィートの施設の寿命が大幅に延びました。実際、Hibbett社では、この施設からさらに960店舗分の配送をサポートできると見込んでおり、建設費や人件費を数百万ドル単位で削減できる可能性があります。

さらに、マンハッタン社のSupply Chain Intelligenceプラットフォーム・アプリケーションを利用することで、Hibbett社は、労働力や設備を追跡するための何百もの事前設定およびカスタマイズされたレポートにアクセスすることができます。これらのレポートにより、Hibbett社は、最大の効率で運営されているエリアと改善が必要なエリアを把握することができます。人件費とコストを効果的に管理することで、Hibbett社は売上高に占める人件費の割合を1.38%から0.82%に減らすことができました。

