

案例研究

# 曼哈特软件助力 PUMA 推动中国 业务稳健发展

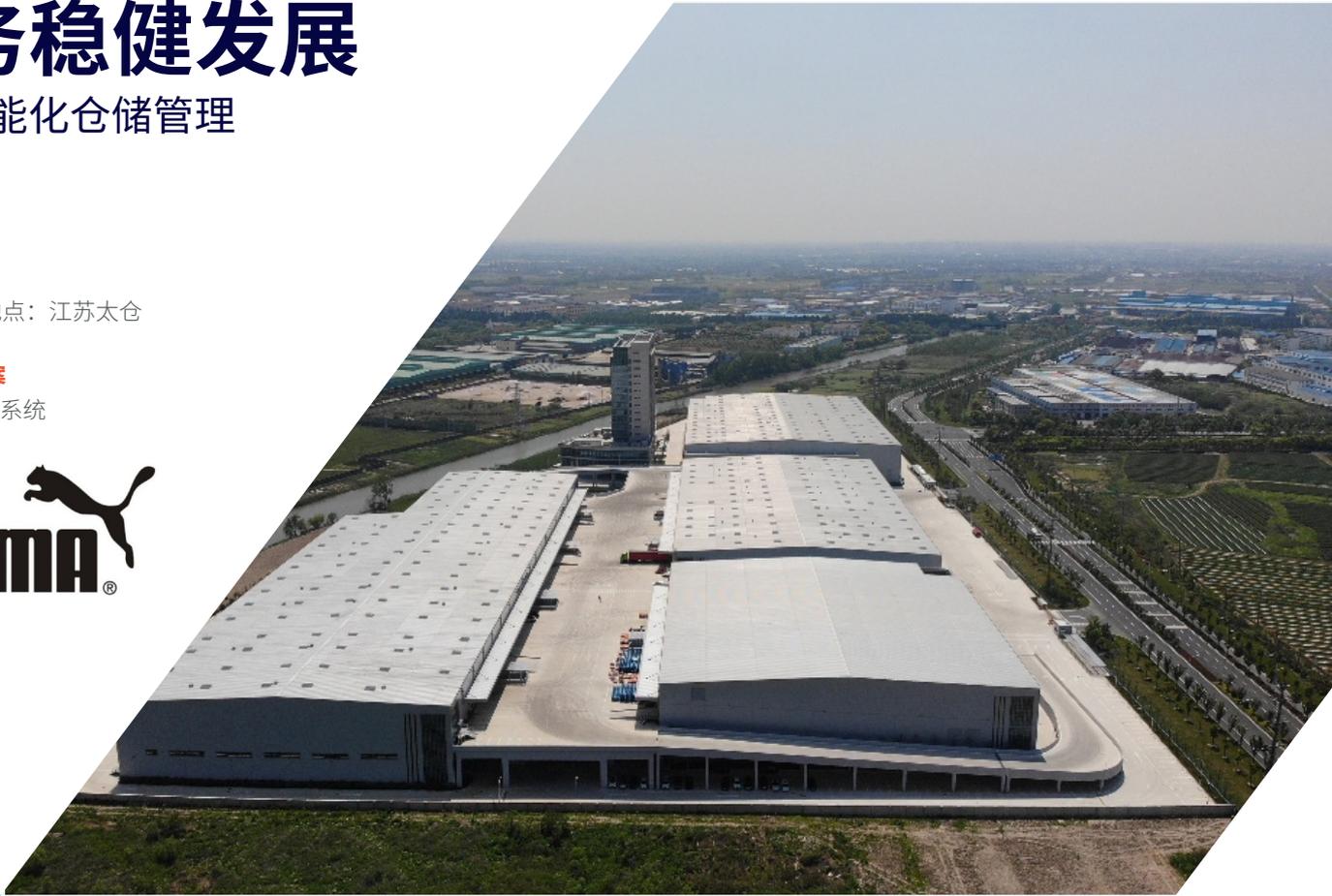
## 实现智能化仓储管理

### 公司信息

配送中心和地点：江苏太仓

### 曼哈特解决方案

曼哈特 WMS 系统



### 挑战

随着中国市场业务的不断增长，原有的仓储管理系统已无法匹配 PUMA 日益提升的庞大业务量，亟需引入更加灵活和先进的 WMS 方案，保持和提高在中国市场的长久竞争力。

### 解决方案

为了提升仓储效率，提高订单的响应速度，优化配送速度，以此来满足客户对于产品的效率需求以及个性化需求，PUMA 与曼哈特软件达成战略合作。

### 进展与成果

仓库库存准确率达到了 99.98%，订单履约周期，库内零拣效率和准确率有了大幅提升，运营成本得到了一定的降低。

近年来，随着信息技术的发展和电子商务的繁荣，仓储效率成为很多企业关注和比拼的焦点，尤其是对于鞋服企业来说，为应对产品 SKU 多、出入库时效慢、库存差异大以及市场需求快速变化导致供应链业务变化繁多等因素的影响，越来越多的鞋服企业选择与专业的供应链及全渠道解决方案供应商进行合作，以此来提升企业仓储管理效率，将企业发展推上一个新台阶。

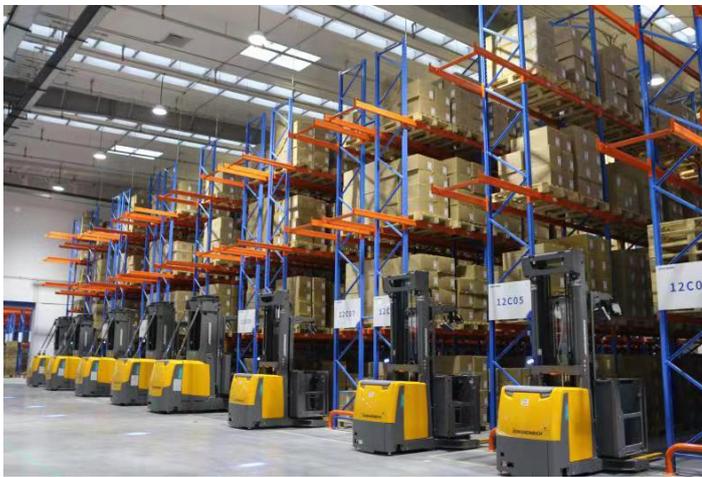
**PUSH POSSIBLE**

**Manhattan**  
Associates®

## 应用曼哈特 WMS 方案，为中国业务持续发展奠定坚实基础

作为全球领先的体育用品品牌之一，PUMA 自进入中国市场以来，便以其质量过硬的产品和全新的品牌形象赢得了一大批中国消费者的认可。时至今日，中国市场一直是 PUMA 全球最重要的市场之一。

随着中国市场业务的不断增长，PUMA 原有的仓储管理系统已无法匹配日益提升的庞大业务量。如今用户订单需求碎片化、交付场景多、个性需求不断增加，物流模式趋于“小批次、多频次”，PUMA 亟需引入更加灵活和先进的 WMS 方案，提升仓储效率、提高订单响应速度、优化配送速度，以此来满足客户对于产品的效率需求以及个性化需求，保持和提高在中国市场的长久竞争力。



在市面上一众 WMS 解决方案供应商中，曼哈特以鞋服类行业丰富的实战经验、完善领先的解决方案获得 PUMA 的认可，最终达成合作。2022 年，PUMA 位于江苏太仓的 7 万平米配送中心成功部署曼哈特 WMS 仓库管理系统。曼哈特系统的引入，为 PUMA 带来了标准且高效的作业流程，大幅提升仓储管理的数据化水平及出入库效率，为 PUMA 中国业务的持续发展奠定了坚实的基础。

据了解，此次和曼哈特展开合作，PUMA 太仓仓库不仅引入了自动化分拣机，自动导航叉车，以及输送设备等一系列自动化设备。同时，在曼哈特 WMS 与 WCS 系统的紧密配合下，还让 PUMA 太仓仓库成为一个自动化程度相当高的仓库。

### 专业及丰富经验，曼哈特 WMS 方案赢得认可

PUMA 与曼哈特合作项目始于 2021 年初，当时由于上海疫情反扑实施隔离管控，曼哈特项目团队人员不仅无法亲临现场进行系统安



装，而且整个团队人员也处于极度缺乏状态，对项目实施产生了严重的影响。所幸的是，曼哈特项目团队在资深顾问盛健的带领下，通过与 PUMA IT 团队和供应链团队精诚合作，排除种种困难，于 2022 年 5 月 1 日保质保量的实现了 PUMA 太仓仓库的成功上线。

回忆起这次项目实施的经历，曼哈特项目团队资深顾问盛健不无感慨的表示：“这是一次非常难忘的经历。疫情确实对我们造成了一定的影响，但没有打乱我们项目实施的节奏，感谢伙伴们和 PUMA 团队，很荣幸能和他们一起完成这个极具挑战的项目。相信这次经历也会为我们后续的合作奠定良好的基础，让我们的配合更加默契。”

值得一提的是，项目实施中 PUMA 业务团队提出了鞋服类行业非常罕见的库内产品批次管理需求。对此曼哈特项目团队从入库订单、出库订单和产品环节进行了把控，并在批次方面深度开发，解决了诸多批次管理的难题。

**“曼哈特软件已在中国运营 18 年，我们深知每一个客户都有其个性化需求。我们很荣幸能为世界知名的运动品牌 PUMA 提供支持，帮助其提高仓库运作效率、优化供应链，助力其中国业务的全面升级。相信这样的服务标准能让双方互利，达到双赢的目的。”**

——曼哈特大中华区总经理陈旋先生

**“曼哈特团队在全球拥有着类似项目的专业知识及丰富经验，我们对其团队提供的服务和解决方案非常满意。成功部署曼哈特 WMS 系统，让团队的工作效率获得了显著提升。本次合作的成功，证明了曼哈特是一个值得信赖和可靠的合作伙伴，也为双方的长期合作奠定了扎实的基础。”**

——PUMA 中国 IT 总监盛震先生

### **曼哈特 WMS 系统表现卓越，库存准确率高达 99.98%**

PUMA 仓库上线曼哈特 WMS 系统后，目前仓库库存准确率达到了 99.98%，订单履约周期、库内零拣效率和准确率也有了大幅提升，运营成本得到了一定的降低。同时，曼哈特系统基于多年的鞋服类仓储经验，相较其他 WMS 系统，拥有可供客户自行配置的各种作业参数，以及丰富的项目实施经验和解决方案经验，在应对仓库运营的不同操作需求和 PUMA 快速变化的业务需求方面表现卓越。

作为国际领先的供应链及全渠道解决方案供应商，曼哈特自成立以来便致力于为全球客户设计、构建和实施市场领先的供应链商务解决方案，帮助企业将前端销售与后端供应链执行和运营效率相连接，以更好地应对全渠道市场的挑战。

在市场竞争和技术的推动下，供应链数字化和智能化转型已成为各个行业和众多企业谋求长远发展的必然选择。此次 PUMA 与曼哈特之间的成功合作，相信也会为更多想要优化完善自身仓储管理的企业提供新的思路 and 选择。未来，曼哈特也会将继续深化产品技术创新，不断推动制造业与智慧仓储深度融合，助力更多企业运营的可持续性让盈利更轻松。

