

Crocs 与曼哈特 实现完美组合

依托曼哈特仓库管理系统

公司信息

总部: Broomfield (美国科罗拉多州)

配送中心: Dayton (美国俄亥俄州)

欧洲配送中心: Dordrecht (荷兰)

曼哈特解决方案

Warehouse Management for
Open Systems、
Slotting Optimisation、
Labour Management
及 Supply Chain Intelligence

crocs™



挑战

Crocs 正在以惊人的速度发展。为了跟上加速发展的步伐, 该品牌需要一套足够敏捷和灵活的仓库管理系统。

解决方案

借助曼哈特 Warehouse Management for Open Systems (WMOS), Crocs 可以扩大配送网络, 迎合快速变化的市场需求。

进展与成果

依靠在北美和欧洲新设立的配送中心, 在 WMOS 的帮助下, Crocs 为下一波需求高峰做好了准备。

“每个季度我们都会一起探讨愿景和战略。我们可以为曼哈特的战略路线图做出贡献, 同时曼哈特和我们集思广益, 为我们提供建议。曼哈特对我们这个行业所面临的挑战具有独到的见解, 而且曼哈特在仓库管理方面颇有建树。”

Crocs 高级副总裁兼首席信息官 MIKE FELITON

Crocs 与曼哈特

Crocs 因为经典克骆格洞洞鞋而闻名于世，当新冠疫情爆发之时，该品牌的发展势头十分迅猛。在 2020 年，这股发展势头不仅得以延续，而且更加强劲，年收入达到创纪录的 14 亿美元。得益于与奢侈时尚品牌、音乐家和文化偶像等众多合作伙伴的合作，对这一标志性鞋履品牌的市场需求不断增长。鞋履舒适度的重要性日益深入人心。

新的配送中心

Crocs 当前及预期的加速发展对该品牌的供应链提出了很高的要求。在俄亥俄州 Dayton，成立两年的 Crocs 北美配送中心已经无法满足发展要求。于是，他们制定了扩张计划，以便更有效地为全渠道客户和消费者服务。在荷兰 Dordrecht，全新的 Crocs 欧洲配送中心于 2021 年第一季度拔地而起，面积达到 35000 平方米，几乎是原鹿特丹配送中心的三倍大。Crocs 高级副总裁兼首席信息官 Mike Feliton 表示：“除了利用我们自己的配送中心来扩大美国和欧洲的业务网络以外，我们还设法进一步延伸我们在欧洲和亚洲的触角。”

曼哈特 Warehouse Management for Open Systems (WMOS) 解决方案在这种动态供应链中发挥了至关重要的作用。Feliton 说：“我们正在寻找了解我们的市场和消费者的全球合作伙伴。曼哈特拥有一支经验丰富的专业团队，他们知道如何利用技术来解决零售、电子商务和配送方面的问题。正是像曼哈特这样的合作伙伴帮助我们变得更加灵活，并建立了促进增长所需的配送网络。速度之快，简直不可思议。”

速度和灵活性

Feliton 解释道，在 Dayton，WMOS 仅用了八个月时间就投入运行，因为“速度是关键”。随着需求继续飙升，Crocs 意识到这是扩大仓储和履行能力的机会，建立了专门服务于其电商业务的第二处临时设施。“在曼哈特的支持下，我们在三个月内就将这处新设施投入运营。这样的速度和灵活性简直前所未见。我们能够如此迅速地启动新业务而没有遇到 IT 问题，这一点令人非常欣慰。”

“曼哈特非常敏捷。敏捷是 Crocs 在市场上的竞争优势。为了满足不断增长的需求，我们需要一个合作伙伴来帮助我们更明智地思考，更高效地工作，同时保持效率和质量。随着我们的发展，曼哈特与我们共同成长。”

Crocs 欧洲分公司配送和物流高级总监 DENNIS BOOR

在 2022 年春季，将有一个先进的新配送中心取代此处设施，使该品牌在 Dayton 地区的配送中心面积达到 11.6 万平方米以上。

WMOS 在供应链数字化方面发挥了重要作用。与德马泰克穿梭车、6 个 River Systems 机器人及 Zebra 手持式终端设备的结合带来了完全无纸化作业。Feliton 说：“我们在自动化和机器人化方面没有任何经验。曼哈特帮助我们进行选型和部署，将原本为期 8-12 个月的项目缩短到 2-3 个月。这种速度为我们带来了巨大的竞争优势。”



不同的流程

Crocs 的配送中心需要处理许多不同的流程, 这使供应链变得更加复杂。欧洲配送中心为南欧和东欧的国内经销商、国际业务零售商、当地店主和 Crocs 门店供货。线上渠道正变得越来越重要, 这包括该公司自有的网站以及亚马逊和 Zalando 等其他零售合作伙伴的网站。Crocs 欧洲分公司配送和物流高级总监 Dennis Boor 表示: “线上订单数量在五年内增长了十倍。订单通常是一两双鞋子, 拥有几个不同形状和颜色的鞋花。处理这些订单会耗费很多人力。为了消化在线业务的不断增长, 我们必须快速持续地改进流程和加强配送能力。”

Boor 对 WMOS 十分依赖: “首先是因为 WMOS 非常可靠稳定, 另外也因为借助这个工具, 我们可以轻松地控制各种不同的流量。随着客户期望的提高以及流程和过程的变化, 我们可以很容易地调整 WMOS 的配置。如果我们自己解决不了, 我们会咨询曼哈特社区中的其他 WMOS 用户。与同行和志趣相投的人交流知识和经验是非常有帮助的。”

配置和优化

为了能够快速调整, Boor 的团队与商业团队保持密切联系。他们的预测提供了针对预期需求的洞察, 并利用作为曼哈特附加工具的 Supply Chain Intelligence 为这些需求高峰做好准备。“借助这个工具, 我们可以分析 WMOS 的数据, 并根据数据作出决策。例如, 需求对于行动方面的领先者和滞后者来说意味着什么? 我们还使用了曼哈特的人力管理解决方案, 以了解员工的表现和能力。无论是现在还是将来, 这都非常重要, 有助于迅速做出反应。考虑到迅速的增长和市场的变化, 我们必须始终留意我们是否仍然能够应对工作负载, 并在必要时更好地分配工作负载。我们的主管和团队领导随时随地都能获得人力管理方面的实时信息。”

Crocs IT 应用高级经理 Karen Stenger 说, 易用性有助于提高效率。“易用性是 WMOS 的一大优势。对于一线员工来说更是如此, 他们是通过手持终端设备与系统互动最多的人。我们可以建立与 WMOS 一致的工作流程, 从而实现标准化的可度量流程。WMOS 用起来非常直观, 因此很容易对新员工进行培训, 让他们迅速上手。”

Stenger 见证了自 2007 年部署 WMOS 以来, Crocs 与曼哈特的合作发展历程。曼哈特从一个与众不同的软件供应商, 成长为一个战略合作伙伴。“我们使用他们的云服务、托管服务和高级支持服务。此外, WMOS 是非常可靠和稳定的系统。在最关键的时刻, 这个系统从未令我们失望。”

超级稳定

Boor 也对 WMOS 系统的高度可用性和库存准确性赞誉有加。“凡是我们认为可以从库存中出售的产品, 实际上都有存货。当我们接到订单时, 错过的概率非常小, 这使我们的运作高效可靠。”

Boor 解释说, WMOS 对于 Crocs 的成功而言是重要的“赋能者”。“Crocs 之所以取得成功, 原因在于我们能够对公司的各个部分进行快速地转换, 采用新的销售方法, 应对不同的订单要求。要满足不断增长的需求, 我们需要一个合作伙伴来帮助我们以更智能、更高效的方式开展工作, 同时保持效率和质量。随着我们的发展, 曼哈特与我们共同成长。”

正如 Feliton 所说, 曼哈特不仅是一个供应商, 还是一个不断进步的合作伙伴。“每个季度我们都会一起探讨愿景和战略。我们可以为曼哈特的战略路线图做出贡献, 同时曼哈特和我们集思广益, 为我们提供建议。曼哈特对我们这个行业所面临的挑战具有独到的见解, 而且曼哈特在仓库管理方面颇有建树。”

