客户案例

大卫婚纱
与曼哈顿密切合作

企业信息
公司总部：宾夕法尼亚州康舍霍肯
仓库所在地：约 300 家零售商场
公司总部和配送仓库设于美国宾夕法尼亚州

曼哈顿解决方案
仓储管理系统
分布式订单管理系统
补货系统

DAVID'S BRIDAL

挑战

资源密集型订单处理；实时库存透视度，确保按时交货；订货量快速增长。公司希望由中型企业发展成为全国领先的婚纱零售企业。

解决方案：

仓储管理系统为供应链奠定了基础；后期实施了分布式订单管理系统，增强了订单执行能力

实施结果

实现了供应链流程自动化，拓展了零售业务；订单交货准确率接近 100%

“我们不仅提供礼服，我们还帮助客户完成他们一生的梦想。我们销售的产品必须按时交货，让客户美梦成真。为此，我们的供应链必须天衣无缝，以确保我们的承诺得以兑现。”

JEFF WARZEL，大卫婚纱供应链高级副总裁

PUSH POSSIBLE®

Manhattan Associates®

帮助大卫婚纱 (David's Bridal)

成就新娘的梦想

大卫婚纱揭开实现梦想的供应链策略

每个新娘都梦想在婚礼当天能穿上属于自己的完美婚纱。大卫婚纱 (David's Bridal) 作为美国婚纱领先零售商，20 年来一直致力于“成就梦想”。公司服务于无数待嫁新娘，超越美国其它任何婚纱零售商。现在，公司婚纱按时交货率接近 100%，让其它大多数零售商望尘莫及。

大卫婚纱通过 300 多家商场销售精美婚纱、婚宴服、特殊礼服及服饰，提供一站式购物体验。与竞争对手相比，公司抢占先机，引进了革新型购物方案，商场备有多种尺码、多种款式、设计精良的婚纱产品供新娘选择。

对于大卫婚纱而言，商场库存大量产品确实是一大挑战。上世纪 90 年代末，公司采用纸化订单系统和人工配送流程，对 40 家商场提供支持。当时，公司将订单传真到执行办，配送人员根据收货顺序进行订单处理。随着业务增长，执行办待办传真堆积如山，大量纸张掉落到地上。首席信息官 Caryn Furtaw 表示：“当时，我们的业务已经达到了临界点，开始认真迫切地寻求供应链合作伙伴。”

大卫婚纱选择与曼哈顿合作，首先实施了曼哈顿仓储管理系统，以实现流程自动化，扩展公司业务和提高订单准确率。Furtaw 表示：“在寻求配送合作伙伴方面，我们对一线公司进行了全面评估。在全面审核了提交的方案之后，我们认定曼哈顿是我们的最佳合作伙伴。”

随着业务不断扩大，公司增设了零售网点并在宾夕法尼亚州布里斯托尔市设立了第二个仓库，以实现库存分流。业务系统及质量管理副总裁 Michael Toth 表示：“当时，婚纱和服饰库存于布里斯托尔仓库，康舍霍肯仓库负责管理女宾相服装产品。”

“通过与曼哈顿合作，我们找到了能与我们共同发展的合作伙伴。曼哈顿人员与我们密切合作，成为了大卫婚纱项目不可分割的部分。他们准确预测我们的业务需求，并提供因地制宜的解决方案。”

随着供应链在各大仓库和零售商场之间的联系加强，公司实施了多项内部规程，以提高库存准确率和缩短出货时间。公司成立了跨部门团队，以加强信息交换，实现供应链全面记录，识别低效环节，明确赢利能力最强的产品线。

供应链高级副总裁 Jeff Warzel 表示：“为促进业务绩效考核，我们采用了主要绩效指标 (KPI)。随着各个团队报告其结果，公司意识到必须提高库存透视度，促进增长，提高市场份额。”

大卫婚纱欣然接受曼哈顿分布式订单管理系统

随着公司零售网点增多及库存选择面扩大，越来越突出的挑战是平衡供求关系。为满足客户需求，大卫婚纱必须按时交货，同时，还必须避免仓库库存过剩。

Warzel 表示：“我们不仅提供产品，我们还帮助客户成就梦想。也就是说，我们必须将婚纱准备就绪，在客户大喜日子来临之前将其送到客户手中。这一过程中，不能发生任何差错。”为确保客户满意度，与业务增长保持一致，大卫婚纱必须提高库存透视度，实施集中订货系统。10 多年来，大卫婚纱一直以曼哈顿解决方案为依托，促进业务发展和改善供应链流程。Warzel 表示：“我们与曼哈顿的关系经历了从技术供应商到策略合作伙伴层面的发展。”

Manhattan Associates®

项目组与曼哈顿进行了供应链评估，决定将现有仓储管理系统升级，实施分布式订单管理，以全面提高库存透视度。

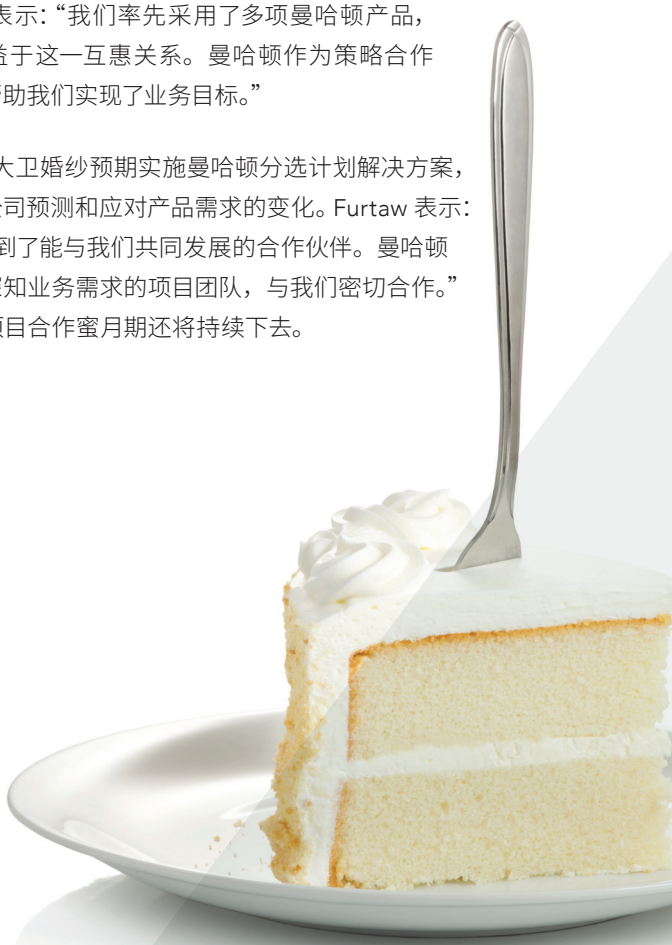
分布式订单管理系统将全部订单集中到统一资料库，在企业范围内执行。同时，还帮助大卫婚纱通过供应商网络进行采购，缩短交货时间，生成绩效报告，对供应链流程进行绩效考核。

大卫婚纱初尝成功，领导市场

通过分布式订单管理，大卫婚纱提高了市场份额，实现了多项改进。目前，公司居市场领先地位，在婚纱市场占 30% 以上的市场份额。Furtaw 表示：“30% 以上的新娘穿着大卫婚纱步入婚姻殿堂。采用这一系统后，库存准确率、拣货效率及产出率大幅度提高，增强了我们按时交货的信心。过去数年中，公司新开了多家商场，开始向客户提供按单定制服务。”

目前，大卫婚纱正实施曼哈顿补货解决方案，旨在降低库存量，在整个供应链中优化货物流动。Furtaw 表示：“我们率先采用了多项曼哈顿产品，长期受益于这一互惠关系。曼哈顿作为策略合作伙伴，帮助我们实现了业务目标。”

下一步，大卫婚纱预期实施曼哈顿分选计划解决方案，以帮助公司预测和应对产品需求的变化。Furtaw 表示：“我们找到了能与我们共同发展的合作伙伴。曼哈顿有一支深知业务需求的项目团队，与我们密切合作。”双方的项目合作蜜月期还将持续下去。



manh.com/zh-cn

曼哈特软件（上海）有限公司一（又名曼哈顿）
电话：86-21-60573500 电子邮箱：apacinfo@manh.com

Manhattan Associates®

© 2019 Manhattan Associates, Inc.