

生活方式零售商 将数字商务吞吐 提高了 30%

运营机构

总部位于美国东北部，客户遍及全球

曼哈特解决方案

曼哈特 WMS 2018、曼哈特订单流



挑战

一家全球生活方式零售商需要提高电子商务订单的履行速度以及其中一个主要配送中心的运营效率。

解决方案

使用拥有订单流技术的曼哈特仓库管理系统 (Manhattan Warehouse Management)。

实施结果

总吞吐量提高了 30%，从下单到发货的时间缩短了 38%，为新配送中心减少了几年的成本支出。

“所有这些都是为了满足客户需求，延长一笔重大资本投资的使用寿命，并帮助我们顺利过渡到数字履行的下一阶段。”

供应链系统总监

电子商务转型与 MANHATTAN ASSOCIATES (曼哈特公司)

解决直接 为消费者履单的问题

该客户是一家生活方式零售商，总部位于美国东北部，销售男装女装、家居用品、音频视频等各种产品。公司客户和分支机构遍布全球，年收入近 36 亿美元。

直接履行数字订单时，公司将商品送达客户的平均交货时间为 5-8 天。公司的首要目标是缩短交货时间、为客户提供更准确的预计交货日期。

该零售商在分析数字业务时发现，在旺季使用基于波次的履单方式时，加急订单经常处理得太晚。因为流程是以先进先出的原则履行电子商务订单，没有顾及客户的期望。

波次履单过程的不灵活性也意味着，在响应后期的销售、加速运输促销活动以及为促进和发展电子商务业务的其他激励措施时，操作不如期望的那么灵活。

此外，公司斥巨资在北美建立了内部最大的配送中心。尽管设施相对较新，但根据业务增长情况，预计到 2021 年，其履单能力便将达到饱和。

为遵守对客户的承诺、响应不断增长的数字需求、延长配送中心的使用寿命，该客户需要提高吞吐量。这意味着必须采取新的方法。

转向无波次履单

为抛弃先进先出的优先次序，转而根据承诺的交货日期处理订单，公司必须放弃基于波次的履单方式。公司考察了许多仓库执行系统 (WES) 供应商，但最终选择了 Manhattan Associates (曼哈特公司) 来负责该项目。事实上，曼哈特仓库管理 (WMS) 早已投入使用，大大降低了财务和时间投资，过渡也更加顺畅。

由于客户正在运行的是 Manhattan WMS v2014，因此，该项目的第一阶段是升级为使用订单流 (Order Streaming) 技术的 Manhattan WMS v2018，该过程在三个月内完成。

经过培训和变更管理后，订单流技术已投入使用，并在整个旺季可靠高效地运行，立即产生了显著的效果：

总吞吐量增长

30%

从下单到发货的
时间缩短

38%

分拣效率提高

15-20%

减少错过的
必发货日期次数几乎为

零

由于吞吐量提高，客户在宾夕法尼亚的配送中心要再多过几年履单能力才会达到饱和状态。客户目前正在英国建立一个全自动配送中心，那里将使用订单流技术处理全部订单。

在评论与 Manhattan Associates (曼哈特公司) 合作的这个项目时，客户的供应链系统总监说：“展望未来，我们公司将在技术上处于更加领先的地位，而该项目便是主要推动力。”